

	Evaluación de Bachillerato para el Acceso a la Universidad Castilla y León	LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA II	EXAMEN Nº páginas: 4
---	---	---	--

I. ANÁLISIS Y COMENTARIO DE TEXTO (máximo 4 puntos)

Tiene usted a continuación dos opciones, A y B. En este bloque de **ANÁLISIS Y COMENTARIO DE TEXTO**, responda a las cuestiones propuestas correspondientes de una de las opciones: preguntas 1, 2, 3 y 4 del texto A o preguntas 1, 2, 3 y 4 del texto B.

1. Resuma el texto (máximo 1 punto).
2. Señale el tema, la tesis y los argumentos. Justifique la clase a la que estos pertenecen (máximo 1,5 puntos).
3. Mencione y explique tres mecanismos de distinto tipo que contribuyan a la cohesión del texto (máximo 1 punto).
4. Redacte su opinión sobre el tema del texto, de forma breve y razonada (máximo 0,5 puntos).

	Evaluación de Bachillerato para el Acceso a la Universidad Castilla y León	LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA II	EXAMEN Nº páginas: 4
---	---	---	--

OPCIÓN A

	EL SEXO DE LOS JUGUETES 1 El sexismo no ha dejado de ser una plaga en las sociedades occidentales y sigue exhibiéndose en vallas publicitarias, anuncios televisivos, cuñas radiofónicas. Las fiestas navideñas recrudecen esa evidencia cuando el destinatario de la publicidad es la infancia: ahí se repiten de forma todavía más acusada los estereotipos que prefijan modelos adultos de hombre y de mujer que perpetúan una forma de discriminación social repudiable. A ellas se dirigen los juegos relacionados con ponerse guapas y cuidar a los demás; a ellos, los juguetes que invitan a una vida de aventura. El último estudio del Instituto de la Mujer sobre juguetes, elaborado el año pasado, señala que muchos anuncios siguen centrados en mensajes fosilizados en otro tiempo: el 38,5 % de los anuncios muestran a las niñas arquetipos femeninos de belleza o de cuidadoras y madres esposas, pero el 50 % de los espacios publicitarios dirigidos a niños vinculados con profesiones los imaginan como pilotos, policías o militares. [...] 5 Es verdad que en los últimos años se han percibido “tímidos avances” en la representación de tipologías sin sesgo de género, señala el Instituto. [...] Pero todavía los juguetes con más funciones electrónicas y mecánicas se promocionan sobre todo para los niños, con lo que se fomenta uno de los sesgos más arraigados y con más consecuencias tangibles en el futuro educativo de ellos y de ellas: la escasez de mujeres en el ámbito científico-tecnológico. Cuando se hacen jóvenes adultos, este perfil se replica en la falta de vocaciones femeninas en las carreras de ciencias, ingenierías o matemáticas [...]. 10 El factor más distorsionante del sexismo en la promoción de los juguetes infantiles, según registra el Instituto, es la sexualización de las niñas. Está presente al menos en 1 de cada 10 anuncios, a través de posturas, gestos o miradas a la cámara. Más allá del sermón moralizante, la sexualización que propician algunos programas de entretenimiento con niños protagonistas, y la misma publicidad de juguetes, desactivan la laboriosa impregnación de nuevos modelos de mujer para una sociedad donde ellas ya no han de ser amables y hacendosas cuidadoras sino investigadoras, ingenieras, juezas o periodistas. En esa infancia de hoy está la sociedad de mañana. Editorial, <i>El País</i>	
--	---	--

	Evaluación de Bachillerato para el Acceso a la Universidad Castilla y León	LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA II	EXAMEN Nº páginas: 4
---	---	---	--

OPCIÓN B

	NO LES DEMOS MÓVILES HASTA LOS 12 AÑOS 1 La etapa que va desde el nacimiento hasta los 12 años es una fase preciosa donde los niños aprenden a conectar con la vida través del juego. No hay etapa más feliz ni momento más oportuno para mirar al mundo con los ojos bien abiertos. Sin embargo, cada vez los niños y niñas pasan más tiempo conectados a las pantallas. [...] No es cuestión de inteligencia, clases sociales o buenas intenciones. Es simplemente cuestión de cómo funciona nuestro cerebro. 5 Cada vez que recibimos un mensaje, salta un anuncio o vemos un nuevo estímulo en redes sociales recibimos una pequeña dosis de dopamina; una descarga de placer que es la base de los circuitos del placer y la motivación humana. Es por eso que estamos tan enganchados a las pantallas. [...] También tenemos otros circuitos cerebrales, como el circuito de la serotonina, que se activan cuando conversamos cara a cara con un amigo, terminamos una tarea difícil o ayudamos a una persona que nos necesita. La serotonina produce sensación de conexión, propósito y satisfacción. A diferencia de la dopamina, que puede provocar frenesí, no necesitamos otra dosis de serotonina inmediata porque estas emociones traen consigo una sensación de calma. 10 En un mundo cada vez más rápido e incierto nos sorprende el número creciente de casos de depresión infantil y suicidio juvenil, pero la realidad es que nuestros jóvenes intentan agarrarse a la vida a través de estímulos y experiencias digitales que son tan superficiales y efímeros que solo logran arañarla. Retrasar el uso de teléfonos móviles hasta los 12 años de edad puede dar a nuestros niños el tiempo que necesitan para desarrollar un cerebro más resistente; con capacidad de experimentar la profunda sensación de calma y propósito que todos sentimos cuando ayudamos a los demás o nos sentimos satisfechos. Y eso... eso tiene un valor incalculable porque es lo que más les va a ayudar a sentirse conectados a la vida y agarrarse a ella cuando lo necesiten. Álvaro Bilbao, <i>El País</i>	1 5 10 15 20
--	--	---

	Evaluación de Bachillerato para el Acceso a la Universidad Castilla y León	LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA II	EXAMEN Nº páginas: 4
---	---	---	--

II. LENGUA CASTELLANA (máximo 3 puntos)

5. Escoja uno de estos dos fragmentos, extraídos de los textos anteriores, para realizar el análisis sintáctico (máximo 2 puntos):
- El último estudio del Instituto de la Mujer sobre juguetes señala que muchos anuncios siguen centrados en mensajes fosilizados en otro tiempo.*
 - Retrasar el uso de teléfonos móviles puede dar a nuestros niños el tiempo que necesitan para desarrollar un cerebro más resistente.*
6. Analice morfológicamente dos de las cuatro palabras siguientes. Segmente y describa sus constituyentes. Clasifique las palabras por su estructura interna y por su categoría gramatical (máximo 1 punto):

publicitarias (texto A, línea 2), **sexualización** (texto A, línea 21), **enganchados** (texto B, línea 10), **incalculable** (texto B, línea 23)

III. EDUCACIÓN LITERARIA (máximo 3 puntos)

7. Desarrolle uno de los siguientes temas de Literatura española (máximo 3 puntos):
- El teatro de 1939 a 1935. Antonio Buero Vallejo.**
 - La poesía de 1939 a 1935. Claudio Rodríguez.**
 - La novela a principios de siglo. Pío Baroja y Unamuno.**